

人が生きる環境の創造

自主評価の凡例 ☺=目標達成 ☹=一部未達 ☹☹=未達

| 重要課題（重要課題は★） | KPI | 2023年度目標 | 2023年度実績 | 2024年度目標 | 中長期目標 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--|---|---|---|------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|-----|------------|------------|----|----|--------------|----|----|----|----|----|
| ★モノ・コトづくりの クオリティの追求 ★イノベーションの推進と 新しい価値の創出 7 8 9 12 | 中期経営計画2025 参照 2023年5月10日 開示 中期経営計画2025 説明資料 https://ir.okamura.co.jp/library/managementplan/ | <ul style="list-style-type: none"> ●企業の成長を支え多様な働き方に応えるソリューションの提供 ●小売業が抱える社会問題の解決とみらいの店づくりの研究・開発 ●スマート物流に貢献する製品・サービスの開発 ●産業車両向けの環境対応型製品の開発 | 2024年5月13日開示・2024年3月期決算説明会資料  | 2023年度目標継続 | 顧客・社会への新たな価値提供による「人が生きる社会の実現」 | | | | | | | 7.a | 8.2 8.5 | 9.4 9.5 | | | 12.5 12.8 | | | | | |
| ★安全な製品・サービスの提供 9 12 | 重大製品事故発生件数 * 重大製品事故の定義：当社製品により、生命・身体に重大な被害を及ぼした事故、および製品以外の財産に火災等の重大な被害を及ぼした事故 | 0件 | 0件  | 0件 | — | | | | | | | | | 9.4 9.5 | | | 12.4 | | | | | |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています

地球環境への取り組み

自主評価の凡例 ☺=目標達成 ☹=一部未達 ☹=未達

| 重要課題（重要課題は★） | KPI | 2023年度目標 | 2023年度実績 | 2024年度目標 | 中長期目標 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--|--|--|---|--|--|---|---|-----|---|---|-------------------|-------------------|---|-----|----|----|------------------------------|------|------|--------------------------------------|----|----------------|
| ★ サーキュラーエコノミーの推進 3 6 7 9 12 13 14 15 17 | 省資源・廃棄物削減による資源循環の推進 | 生産系廃棄物の社内完成高あたり前年度比 1% の排出量原単位低減 | 生産系廃棄物等排出量原単位前年度比 3.1% 増加で未達 ☹ | 生産系廃棄物等排出量社内完成高あたり前年度比 1.0% の原単位低減 | 2030年度生産系廃棄物の2020年度比 9% の排出量原単位低減 | | | 3.9 | | | 6.3 | 7.3 7.a | | 9.4 | | | 12.2 12.4 12.5 12.7 | 13.1 | 14.1 | 15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 | | 17.16 17.17 |
| | 製品開発における環境配慮型企画と設計推進 | グリーンウェーブ・グリーンウェーブ+製品開発率の向上 | 開発率向上活動中 ☺ | 環境配慮販売製品の管理指標の設定と実態把握 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ★ 持続可能な自然資源の利用と保全 6 12 13 14 15 17 | 森林資源の持続可能な利用の推進 | 木材利用方針に基づいた利用率集計 | 利用方針遵守中 ☺ | 木材利用方針に基づいた合法性の再確認 | — | | | | | | 6.3 6.4 6.6 | | | | | | 12.2 12.5 | 13.1 | 14.1 | 15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 | | 17.16 17.17 |
| | 環境影響度の低減 | 前年度比 1% の水資源使用量 原単位低減 | 水資源使用量 原単位前年度比 5.8% 低減で達成 ☺ | 水資源使用量 社内完成高あたり前年度比 1.0% の原単位低減 | 2030年度 10% の水資源使用量削減（2020年度比） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ★ 気候変動問題への貢献とカーボンニュートラルの実現 7 9 13 15 17 | 地球温暖化防止対策の推進 ● 温室効果ガス排出量低減 ● 燃料系エネルギー使用量低減 | グループ全体で 1,000t-CO₂ /年の排出低減 ● 工業用燃料使用量 5年度平均 1% 低減 ● 車両用燃料使用量 5年度平均 5% 低減 | グループ全体で 1,264t-CO₂ /年の排出低減 ● 工業用燃料使用量 5年度平均 6.5% 低減で達成 ☺ ● 車両用燃料使用量 5年度平均 15.7% 低減で達成 ☺ | グループ全体でスコープ1+2排出量2020年度比 20% 削減 ● 工業用燃料使用量 5年度平均 1.0% 低減 ● 車両用燃料使用量 5年度平均 5.0% 低減 | 2030年度温室効果ガス排出量 50% 削減（2020年度比）、2050年カーボンニュートラルを目指す | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | エネルギー生産性向上 | エネルギー生産性前年度比 1% 向上 | 生産系エネルギー生産性前年度比 0.6% 減少で未達 ☹ | ● 省エネ法対応によるエネルギーの効率利用 ● 生産系エネルギー消費原単位 社内完成高あたり前年度比 1.1% 低減 ● 事務所系エネルギー消費原単位 総人員あたりのエネルギー消費原単位維持 | 2030年度エネルギー生産性向上 10% （2020年度比） | | | | | | | 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | | | 13.1 | | 15.1 15.2 | | 17.16 17.17 |
| ものづくりでの環境保全活動 3 6 9 11 12 14 15 | 環境影響度の低減 | 前年度比 1% のPRTR排出・移動量 原単位低減 | PRTR排出・移動量原単位前年度比 11.4% 増加で未達 ☹ | PRTR排出・移動量社内完成高あたり前年度比 1.0% の原単位低減 | 2030年度 10% のPRTR排出・移動量原単位削減（2020年度比） | | | 3.9 | | | 6.3 6.4 | | | 9.4 | | | 11.6 | 12.4 | 14.1 | 15.1 15.2 | | |
| 環境汚染の防止 3 6 11 12 14 15 | 汚染予防・有害化学物質対策 | 大気汚染・水質汚濁・土壌汚染防止 法令遵守（有害物質の管理と削減） | 法令違反なし ☺ | 大気汚染・水質汚濁・土壌汚染防止、水銀含有廃棄物の適正処理、フロン関連設備の点検実施と漏えい量管理 | 環境法令の遵守と情報収集 | | | 3.9 | | | 6.3 6.4 | | | | | | 11.6 | 12.4 | 14.1 | 15.1 | | |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています

サステナビリティ行動計画とSDGs

2024年7月時点

従業員の働きがいの追求*

自主評価の凡例 🟢=目標達成 🟡=一部未達 🟠=未達

| 重要課題 (重要課題は★) | KPI | 2023年度目標 | 2023年度実績 | 2024年度目標 | 中長期目標 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---|----------------------|---|-----|---|---------------------------------|-------------------|---|-----|-----|--------------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ★ Work in Life (ワークインライフ) の推進 3 8 | 従業員満足・エンゲージメントの向上 | ● 働きがい向上施策の実施 ● エンゲージメントサーベイの実施 | エンゲージメントサーベイ結果レーティング「CCC」 | ● エンゲージメントスコア向上 ● 重点改善項目の設定 | 2025年度までにブレインディング達成 | | | 3.d | | | | | 8.5 | | | | | | | | | | |
| ★ DE&I (ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン) の推進 5 8 10 | 女性従業員比率 | (2024年度までに22%) | 22% | 🟡 | 23% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 女性管理職比率 | 6.5% | 6.8% | 🟡 | 7% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 新卒女性採用比率 (大卒) | (2024年度までに40~50%) | 47.9% | 🟢 | 40~50% | — | | | | | 5.1 5.4 5.5 | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | |
| | 男性育休取得率 | 65% | 63.3% | 🟡 | 65% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (男性育休+配偶者出産休暇) 取得率 | — 2024年度より目標管理 | 92.4% | — | 100% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 障がい者雇用率 | 2.50% | 2.55% | 🟡 | 2.58% | 2025年度 2.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ★ キャリア形成支援と専門人材育成の強化 4 8 | 育成面談実施率 | 100% | 96.4% | 🟡 | 100% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 強みにつながる専門職への各種施策の実施 | 専門職の技術とスキルの把握 | 強みにつながる知識習得や国家資格等の取得推進 | 🟢 | 各事業本部の戦略に沿った専門人材育成のプログラム企画運営の体制とスキームの構築 | — | | | | 4.3 4.4 4.5 4.7 4.a | | | 8.5 | | | | | | | | | | |
| | オカムラ ユニバーシティ受講アンケート「今後のキャリアに活かせる」 | 満足度80% | 受講者の89.6%が今後のキャリアに活かせると回答 | 🟢 | 受講者の95%が今後のキャリアに活かせると回答 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 健康と安全に配慮した職場づくり 3 8 | 年次有給休暇平均取得率 | 80% | 70.8% | 🟡 | 80% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 一般定期健康診断受診率 | 100% | 100% | 🟢 | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ストレスチェック受検率 | 100% | 99.7% | 🟡 | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 喫煙率 | 26% | 26.3% | 🟡 | 25% | 2025年度 前年度より-1% | | | | | | | | 8.5 | | | | | | | | | |
| | 「積極的支援」[動機づけ支援]の対象者比率 (40歳以上の健診受診者) | 各9%以下、5%以下 | 7.8%、5% | 🟢 | — | 2025年度 各8%以下、5%以下 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| チームワークによる業務の遂行 8 17 | 話し合い*実施率 | 100% | 82.4% | 🟡 | 100% | — | | | | | | | 8.5 | | | | | | | | | | 17.16 |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています
 ※対象範囲：オカムラ単体
 *話し合い：職場課題や環境の改善のための全社取り組み

責任ある企業活動

自主評価の凡例 ☺=目標達成 ☹=一部未達 ☹☹=未達

| 重要課題(重要課題は★) | KPI | 2023年度目標 | 2023年度実績 | 2024年度目標 | 中長期目標 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|--------------------------------|-------------------------------|--|---|--|-------------|---|---|---|---|------------|------------|---|-----|-------------------|------|--------------|----|----|----|----|----|------------------------------|----------------|
| ★公正・透明・誠実な行動 5 8 10 16 17 | サステナブル調達調査実施率 | 取引金額ベースで 67% | 取引金額ベースで 71% ☺ | 取引金額ベースで 70% | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | サステナブル調達実地監査実施率 | ハイリスクサプライヤーに対して 100% | 100% 実施 ☺ | ハイリスクサプライヤーに対して 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 人権教育(社内)の実施と充実、サステナブル調達との相乗効果 | 購買関連部門へ教育実施 | 20部門 57人 ☺ | 購買関連部門へ教育継続 | | | | | | | 5.1 5.2 | | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | 16.1 16.2 16.5 16.7 | 17.16 |
| | 入社時および新任役職者向けコンプライアンス教育実施率 | 100% | 100% | 100% ☺ | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | コンプライアンス研修の充実 | 各種コンプライアンス教育の実施 | ● 全社コンプライアンス研修(4回/年)実施 ● その他、課題別研修の実施 | コンプライアンス研修の充実 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ★リスクマネジメントの強化 10 11 16 | BCP(災害)構築 | ハザードマップ(地震・洪水)の見直し | 各拠点のデータベースにおいて、ハザードマップポータルサイト(国土交通省)に連携済み ☺ | ● 災害対応マニュアルの見直し ● BCP(災害)構築 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各国要請に合わせた個人情報管理 | 諸外国の同法規則対応 | 法規制に合わせたプライバシーポリシー改定 ☹ | — (2024年度より目標管理から除外) | — | | | | | | | | | | 10.3 | 11.b | | | | | | 16.3 | |
| ★適正な情報開示とステークホルダーとの対話 16 17 | ステークホルダーとの対話継続と取り組みへの反映 | ESG関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施 | 担当部門が日常的に環境や人権、サステナビリティ推進分野の有識者と面談・意見交換を実施 ☹ | ESG関連各外部有識者とのステークホルダーダイアログ実施 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | 16.7 16.10 | 17.16 |
| 地域社会との共生 17 | 戦略的社会的貢献活動の定着 | 従業員参画型社会貢献の実施 | 複数プログラムを実施 ☺ | 従業員参画型社会貢献の継続 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17.16 17.17 |
| コーポレート・ガバナンス 5 8 10 16 | 取締役会の多様性、独立性、客観性の充実によるガバナンス強化 | ● 独立社外取締役 100% の維持 ● 女性取締役比率 25% (3/12)以上 | ● 独立社外取締役 100% 達成 ● 女性取締役比率 25% 達成 ☺ | ● 独立社外取締役 100% の維持 ● 女性取締役比率 25% 以上 | — | | | | | 5.1 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 | | | | | | | 16.7 | |

上記数字のマークは関連するSDGsを示しています