

トップメッセージ	オカムラグループのご案内	目次	特集	第三者意見
CSR経営	クオリティの追求	地球環境への取り組み	よりよい職場づくり	社会との調和

ISO26000 対照表

()は掲載ページ

中核主題	課題	関連項目
組織統治		トップメッセージ(6) オカムラグループのCSR(15) コーポレート・ガバナンス(17) リスクマネジメント(19) コンプライアンスの推進(21) 人権の尊重(23) 情報の開示(24) お取引先とともに(39) オカムラグループの環境マネジメント(43) 人材に対する考え方(67) 第三者意見・審査報告(86) オカムラグループのCSR活動のあゆみ(88)
人権	<ol style="list-style-type: none"> 1. デューデリジエンス 2. 人権に関する危機的状況 3. 加担の回避 4. 苦情解決 5. 差別及び社会的弱者 6. 市民的及び政治的権利 7. 経済的、社会的及び文化的権利 8. 労働における基本的原則及び権利 	トップメッセージ(6) オカムラグループのCSR(15) リスクマネジメント(19) コンプライアンスの推進(21) 人権の尊重(23) 情報の開示(24) 製品開発におけるクオリティの追求(26) お取引先とともに(39) ダイバーシティの推進(68)
労働慣行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雇用及び雇用関係 2. 労働条件及び社会的保護 3. 社会対話 4. 労働における安全衛生 5. 職場における人材育成及び訓練 	トップメッセージ(6) オカムラグループのCSR(15) リスクマネジメント(19) コンプライアンスの推進(21) 情報の開示(24) 品質管理の徹底(33) ものづくりを支える人材育成(34) 人材に対する考え方(67) ダイバーシティの推進(68) 従業員のワークライフバランスへ向けた取り組み(71) キャリア開発(74) 労働安全衛生(77)
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汚染の予防 2. 持続可能な資源の利用 3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応 4. 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復 	トップメッセージ(6) 特集2(12) オカムラグループのCSR(15) 製品開発におけるクオリティの追求(26) お客様満足度向上のために(37) お取引先とともに(39) オカムラグループの環境への考え方(41) オカムラグループの環境マネジメント(43) 2016年度環境活動実績と2017年度目標の設定(45) 事業活動と環境影響(46) 地球温暖化防止(47) 省資源・資源循環(49) 化学物質管理と汚染の防止(52) 生物多様性保全(54) 製品・サービスにおける環境配慮(59) 環境教育・啓発活動(60) 環境コミュニケーション(62) 環境効率(63) 環境会計(64)
公正な事業慣行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汚職防止 2. 責任ある政治的関与 3. 公正な競争 4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進 5. 財産権の尊重 	トップメッセージ(6) オカムラグループのCSR(15) コーポレート・ガバナンス(17) コンプライアンスの推進(21) 情報の開示(24) お取引先とともに(39) 環境コミュニケーション(62)
消費者課題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 2. 消費者の安全衛生の保護 3. 持続可能な消費 4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5. 消費者データ保護及びプライバシー 6. 必要不可欠なサービスへのアクセス 7. 教育及び意識向上 	トップメッセージ(6) オカムラグループのCSR(15) リスクマネジメント(19) 情報の開示(24) 品質管理の徹底(33) 販売店様とともに(36) お客様満足度向上のために(37) オカムラグループの環境への考え方(41) 生物多様性保全(54) 製品・サービスにおける環境配慮(59)
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	<ol style="list-style-type: none"> 1. コミュニティへの参画 2. 教育及び文化 3. 雇用創出及び技能開発 4. 技術の開発及び技術へのアクセス 5. 富及び所得の創出 6. 健康 7. 社会的投資 	トップメッセージ(6) 特集1(8) 特集2(12) オカムラグループのCSR(15) 情報の開示(24) 生物多様性保全(54) 地域社会との関わり(80) 社会へ向けた活動(82)